

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ 31»

Проект по обществу на тему:

«Влияние социальных сетей на личность подростка»

Работу выполняла

Ученица 9В класса:

МАОУ Гимназия №31

Кутова Ангелина

Проверил учитель

Турешева А.С.

Саратов

2021–2022

Содержание

Содержание.....	2
Введение.....	3
Глава 1. История появления социальных сетей в нашей жизни.....	4
Глава 1.1. Социальные сети первого поколения.....	5
Глава 1.2. Социальные сети второго поколения.....	5
Глава 1.3. Социальные сети третьего поколения.....	6
Глава 2. Положительное и отрицательное влияние социальных сетей на личность подростка.....	7
Глава 3. Продукт и результаты опроса.....	9
Заключение.....	12
Список литературы.....	13
Приложения.....	14

Введение

Социальные сети уже стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Они перестали быть только удобным способом общения и получения информации. Многие сферы нашей жизни сейчас немыслимы без использования интернет технологий и социальных сетей. Мы с помощью их общаемся с друзьями, слушаем музыку, смотрим видео, читаем книги. Но, как и у каждого общественного явления, у социальных сетей есть и свои минусы. В данной работе я исследую, какое влияние оказывает времяпрепровождение в социальных сетях на подрастающее поколение.

Цель: узнать, как влияют социальные сети на подростка.

Задачи: рассказать о...

1. Истории появления социальных сетей в нашей жизни;
2. Положительном и отрицательном влиянии социальных сетей на личность подростка;

А также...

1. Провести опрос «Социальные сети в жизни подростка» среди учащихся 9В класса;
2. Сделать памятку «Социальные сети - наши друзья!»

Глава 1. История появления социальных сетей в нашей жизни.

Понятие «социальная сеть» было впервые введено социологом Джеймсом Барнсом в 1954 году. Тогда это явление толковалось так: «социальная сеть — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты и социальные взаимоотношения между ними». С появлением интернета в 1969 г. эта научная концепция стала набирать популярность, что дало толчок к развитию социальных сетей во всемирной сети. С развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели основу в виде порталов и веб-сервисов. Так, мы можем найти на сайте незнакомого нам человека и проследить, через кого из знакомых связаны с ним. По статистике, примерно 50% населения человечества зарегистрированы в одной социальной сети, а многие пользуются сразу несколькими. Судить о популярности соцсетей можно судить по молодежи: 96% молодых людей пользуются социальными сетями, общаясь в них. Первую социальную сеть использовали военные для передачи информации через ARPANET в 1971 г. Через 17 лет финский ученый Ярро Ойкаринен создал протокол «IRC» — ретранслируемый интернет-чат — и программное обеспечение для его реализации. Это позволило людям общаться друг с другом в режиме реального времени. Но пик популярности социальных сетей приходится на 1995 год, когда американец Рэнди Конрадс создает Classmates.com. Это стало первой соцсетью в современном понимании, в которой зарегистрированным пользователям предоставлялась возможность восстанавливать контакты с бывшими знакомыми, друзьями. Classmates.com сразу оказалась очень востребованной. Даже сегодня ее популярность не падает — социальной сетью пользуются более 50 млн человек в США и Канаде, Швеции, Германии, Австрии и Франции. «Одноклассники» являются русским аналогом Classmates.com.

Глава 1.1. Социальные сети первого поколения.

В 1999 году американский студент-программист открыл сервис Livejournal.com, где можно было создавать довольно детальный профиль, добавлять контакты (друзей). Livejournal.com стал первым массовым ресурсом, где можно было размещать блоги (электронные дневники). По числу россияне, пользующиеся этой сетью, занимают второе место после американцев.

Глава 1.2. Социальные сети второго поколения.

Социальные порталы этого времени характеризуются разделением по сферам, одной из которых стал бизнес. Первый сайт Ryze.com, который был ориентирован на инициацию и поддержку деловых контактов, создан в 2001 г. Этот проект положил начало для формирования LinkedIn (Рид Хоффман, 2002) и Friendster (Джоната Абрамс, 2002). LinkedIn завоевал репутацию мощного сетевого ресурса в сфере бизнеса. На Friendster постоянно происходили технические трудности. В итоге, многие пользователи перешли на такие сайты, как MySpace. MySpace была основана в 2003 году. Эта сеть стала сайтом для самопрезентации независимых музыкантов. Кроме того, сайт предоставлял поклонникам рок-музыки возможность общения с их кумирами и добавления их в список друзей. К сегодняшнему дню MySpace является второй по величине социальной сетью после Facebook. С 2004 года многие интернет-сообщества из разных сфер начинают пользоваться социальными сетями на своих сервисах. В России создаются MoiKrug.ru, Professional.ru. На общих интересах основываются сети Dogster.ru – для собачников, Couchsurfing.com – для путешественников, Care2.com – для активистов и волонтеров, MyChurch.com – для христиан.

Глава 1.3. Социальные сети третьего поколения.

Компанию и ее одноименный сайт Facebook (Meta) основали 4 февраля 2004 года 4 студента Гарвардского университета: Марк Цукерберг, Эдуардо Саверин, Дастин Московиц и Крис Хьюз. Сначала сайт предоставил доступ только студентам Гарвардского университета, потом – студентам бостонских университетов, а затем – для всех жителей Америки. С сентября 2006 г., Facebook открыл доступ для пользователей сети от 16 лет. К 2008 году Facebook стал крупнейшей в мире социальной сетью, ресурсы которой доступны на 40 языках. Сегодня он входит в ТОП-5 самых посещаемых сайтов мира: месячная аудитория сайта составляет почти 2 млрд человек. 10 октября 2006 г. в России Павлом Дуровым создается аналог Facebook — «ВКонтакте». Сайт работает на многих языках, но основная его аудитория — русскоязычные пользователи. Стоит заметить, что сначала сайт предназначался для студентов российских вузов и выпускившихся из них. Однако через некоторое время, он стал «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». Согласно статистике SimilarWeb за декабрь 2017 г., «ВКонтакте» стоит на 11 месте в рейтинге наиболее популярных сайтов мира с более 410 млн. пользователями.

Глава 2. Положительное и отрицательное влияние социальных сетей на личность подростка.

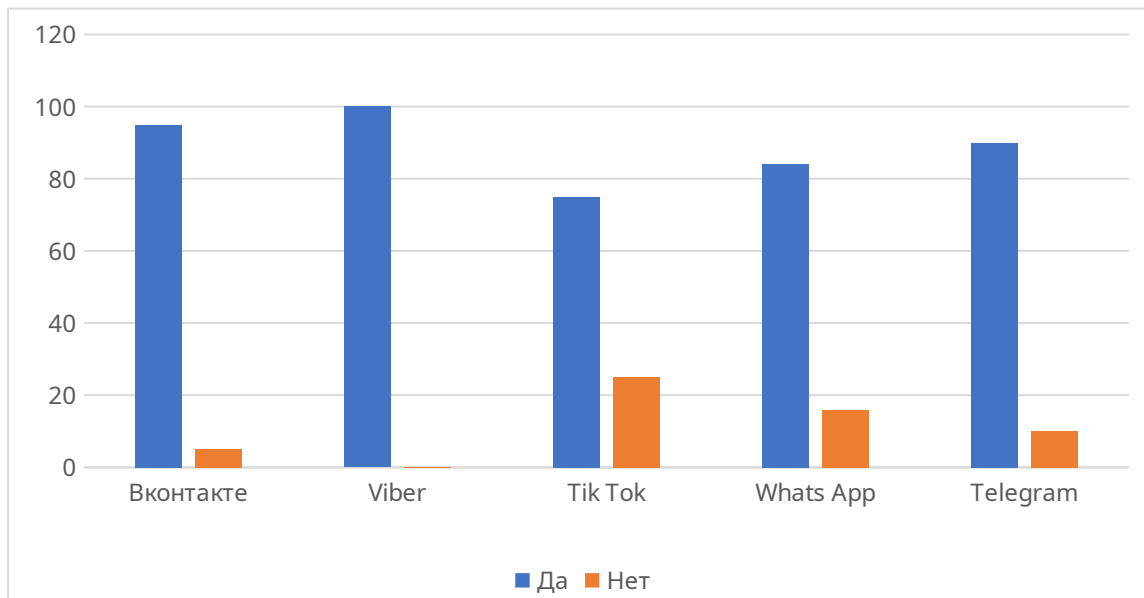
На сегодняшний день очень сложно в полной мере оценить роль социальных сетей в жизни современного человека, ведь они – явление достаточно новое и еще не до конца изученное. Социальные сети уже стали неотъемлемой частью жизни современного человека. По мнению многих исследователей, использование социальных сетей способствует социализации подрастающего поколения. Но с другой стороны, интернет-эра открыла перед человеком не только новые возможности, но и новые угрозы. Многие террористические и экстремистские организации используют интернет-пространство, чтобы распространить радикальные взгляды и завербовать новых сторонников из числа молодежи. Социальные сети в первую очередь созданы для устранения границ в общении. В наши дни общение через социальные сети выходит на мировой уровень. По многим исследованиям, лишь 2% из всех опрошенных никогда не были зарегистрированы в социальных сетях и не имеют представление о том, что это такое. 49% проводят в них 5 – 10 часов в месяц, а 23% — более 20 часов. Первичный анализ аккаунтов показывает, что дети уже с 10 лет часто посещают подобные сайты, а молодежь 18 – 25 лет проводит там более семи часов в сутки. Но общение в социальных сетях стало оказывать влияние не только на время препровождения молодежи, но и на их процесс социализации и их психику. Несмотря на то, что люди увеличили свои возможности для большего общения, они стали забывать о живом общении, привыкая к виртуальному общению. Особенно влияют социальные сети на подростков, которые часто приобретают зависимость, вызывающую психическую ломку без доступа к интернету. Сайты соц. сетей заменили нам семью, школу и даже друзей. Дети, только вставшие на путь становления личности и проводящие время в виртуальном мире, в дальнейшем не получают нужных навыков общения. У них могут развиваться страх общения с реальными

людьми. Сейчас психологи дали определение этому явлению – киберзависимость. К основным признакам этой зависимости относят: постоянное навязчивое желание проявить любую активность в своих аккаунтах, появление проблем с учебой, появление раздражения без доступа в сеть. Человека с интернет-зависимостью перестают адаптироваться в обществе и социализироваться. Абсолютно у всех возрастных категориях, убивающих время в киберпространстве, упрощается язык, уменьшается словарный запас, лексический запас пополняется словами паразитами, допускаются грамматические ошибки, которые они потом совершают в живой речи. Под влиянием социальных сетей, школьники и студенты забывают о саморазвитии: они сидят дома, позабыв и о своём здоровье, и об учебе, и даже о том, что они, по сути, часть общества, которую оно со временем теряет. К отрицательным сторонам также можно отнести то, что многие вместо работы и отдыха «убивают» время бесполезный просмотр социальных сетей. Также, сидя долго за компьютером, человек портит свое здоровье: ухудшается зрение, нервная система истощается, появляются проблемы со сном, снижается его работоспособность. Но люди, которые умеренно пользуются социальными сетями, обнаруживают, что у социальных сетей существуют и определенные плюсы. С помощью их люди преодолевают большие расстояния при общении с другими. Проще найти себе круг общения по интересам, реализовать себя и повысить самооценку. У людей появилась возможность быстро находить нужную информацию. Также к положительным чертам социальных сетей можно отнести чтение постов интересных, известных личностей, их комментирование, освещение вопросов и тем, которые не затрагивают или замалчивают традиционные СМИ. Молодые люди интересуются тем, что ранее считали скучным и ненужным, а все потому, что в социальных сетях есть группы научной направленности. В социальных сетях появляются все больше дополнительных развлечений, такие как - видео, музыка, игры, очевидным фактом является то, что информации в социальных сетях становится все больше, чтобы интерес к сайтам не падал.

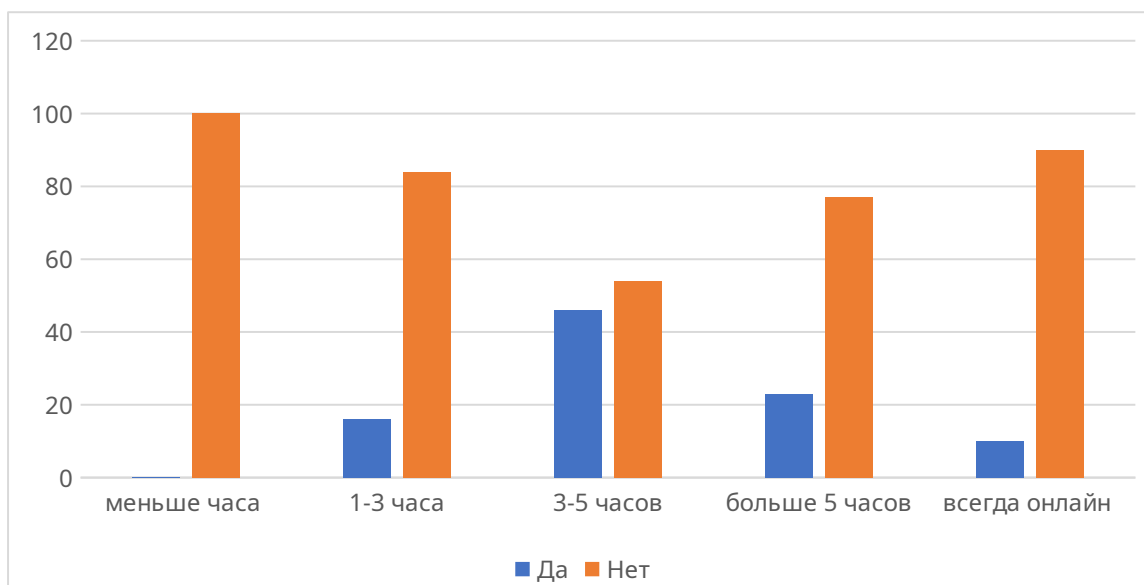
Глава 3. Продукт и результаты опроса.

Результаты опроса

В опросе принимали участие ученики 9В класса в количестве 19 человек. Опрос проводился анонимно.

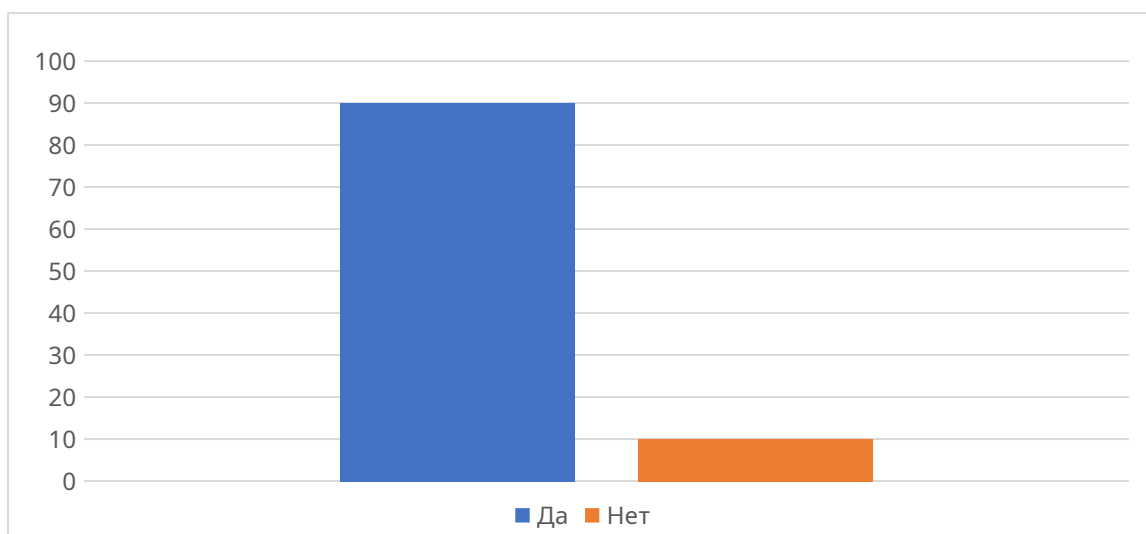


Я спросила учеников, в каких социальных сетях они зарегистрированы. Опрос показал, что большинство зарегистрировано в таких популярных социальных сетях, как Viber (100%), Вконтакте(95%), Telegram(90%). В Whats App зарегистрировано 84%, в Tik Tok 75%.



Я решила спросить, сколько в среднем опрошенные сидят в социальных сетях. Большинство опрошиваемых (46%) проводят в социальных сетях 3-5 часов в день. Больше 5 часов в день в социальных сетях проводят 23% опрошенных. 16 % опрошенных проводят в социальных сетях 1-3 часа в день, а всегда онлайн

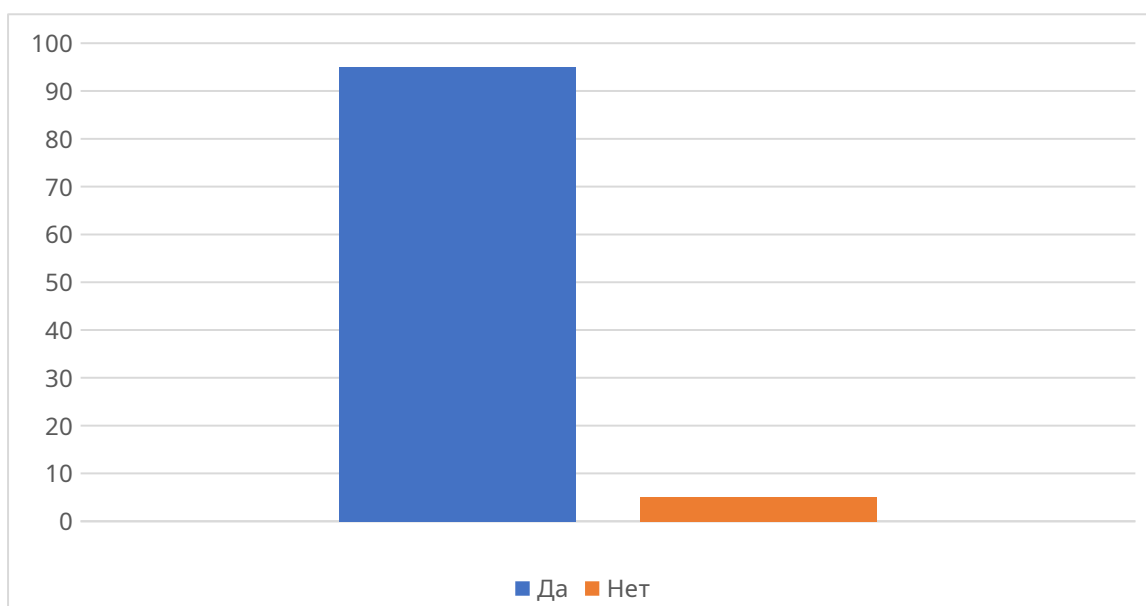
в социальных сетях находятся 10% опрошенных. Меньше часа в социальных сетях никто из опрошенных не проводит.



Я спросила учеников, используют ли они социальные сети в своей учёбе:

90% опрошенных ответили – да

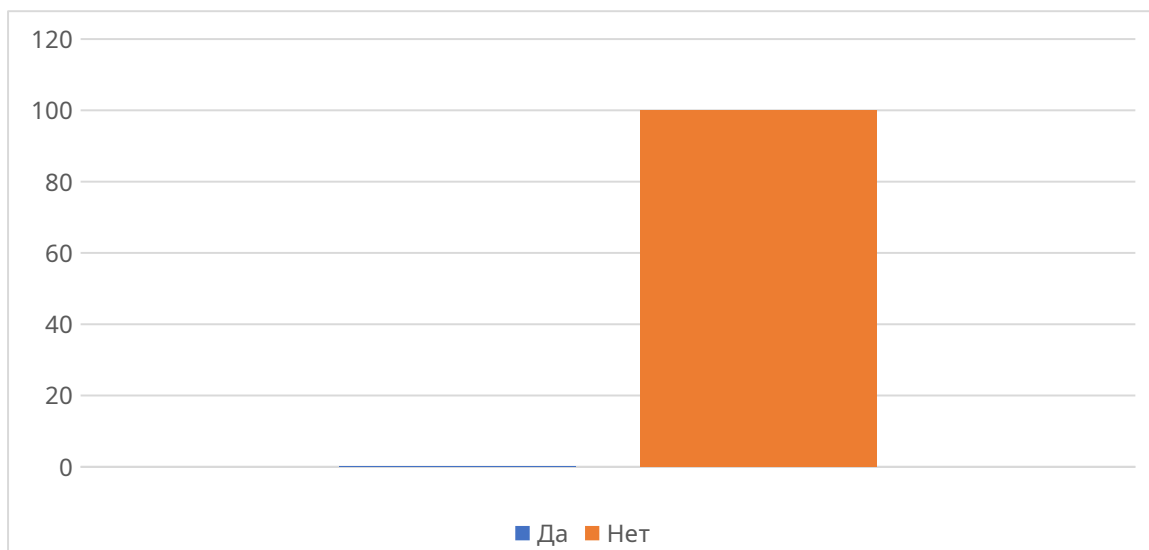
10% опрошенных ответили – нет



Далее я спросила, общаются ли они в социальных сетях со своими родителями :

95% ответили – да

5% ответили – нет



Я решила выяснить, считают ли опрошенные зависимыми себя от социальных сетей:

0% ответили - да

100% ответили – нет

Продукт

В качестве продукта я решила сделать памятку. В которой я подробно рассказала о мерах безопасности при использовании социальных сетей.

Заключение

С появлением интернета жизнь людей кардинально изменилась. То, что раньше казалось недостижимым, стало обыденностью. В наши дни любой человек может найти через всемирную сеть своих школьных друзей, узнать о жизни других людей и получить информацию прямо из дома. Использование социальных сетей имеет как отрицательную, так и положительную сторону. При грамотном использовании социальные сети упрощают жизнь человека: помогают социализироваться в обществе, найти нужную информацию и получить новые навыки и умения. Социальные сети играют огромную роль в жизни современного подростка. Подросток проводит свое свободное время в социальных сетях. Там он общается со сверстниками, родителями, играет, слушает музыку. Поэтому очень важно стараться контролировать время, которое подростки проводят в виртуальном пространстве.

Список литературы

1. <https://mguu.ru/wp-content/uploads/2021/05/Kartsova.pdf>
2. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/08/29/vliyanie-sotsialnykh-setey-na-lichnost-podrostka>
3. https://internetpolicy.kg/literacymodule/course_1/module1/glava1_2.html
4. Ормерод Кэтрин «Почему социальные сети разрушают вашу жизнь»// Феникс- 2022 г-286с.

Приложения

Приложение 1

Таблица 1 - Анкета – опросник

№	Вопрос	Да	Нет
1	В каких социальных сетях Вы зарегистрированы? а) В Контакте; б) Viber; в) TikTok; г) WhatsApp; д) Telegram.		
2	Сколько в среднем времени Вы проводите в социальных сетях в день? а) меньше часа; б) 1-3 часа; в) 3-5 часа; г) больше 5 часов; д) всегда онлайн.		
3	Используете ли Вы социальные сети в своей учебе?		
4	Общаетесь ли Вы в социальных сетях со своими родителями?		
5	Считаете ли Вы себя зависимым от социальных сетей?		